



## From E2Paper

Il tuo ecommerce stampato su carta

# Il ruolo del catalogo cartaceo nell'era digitale



### In un mondo dominato dagli acquisti online, il catalogo cartaceo ha ancora un ruolo chiave:

- Colossi dell'ecommerce come Amazon inviano cataloghi fisici ai propri clienti.
- Il catalogo cartaceo rafforza il legame con il consumatore.
- L'esperienza fisica completa quella digitale, aumentando la brand loyalty e la propensione all'acquisto.

### Perchè il catalogo cartaceo è ancora efficace



#### Fidelizzazione:

aumenta il riacquisto.



#### Differenziazione:

si distingue dalla pubblicità digitale.



### Coinvolgimento sensoriale:

un'esperienza tattile ed esclusiva.



#### Nuovi clienti:

più lettori = più potenziali clienti.



#### Visibilità prolungata:

dura più a lungo di un'email.



#### Conoscenza dei prodotti:

evidenzia nuovi prodotti e promozioni.



#### Targeting preciso:

personalizzabile per segmenti di clienti.



#### Ampiezza del target:

la lettura risulta piacevole e coinvolgente per tutte le generazioni anche non digitali.

### Il potere sinergico

E-commerce + Catalogo Cartaceo = MAGGIOR IMPATTO



### Incentiva

l'interesse e

l'incremento

delle vendite.

### Il problema che risolviamo

Le aziende tradizionali usano i cataloghi cartacei, mentre quelle nate con l'ecommerce spesso non lo fanno per mancanza di cultura di marketing digitale, complessità e costi elevati.

La creazione di un catalogo cartaceo è complessa per le molte risorse coinvolte, costosa per la fase prima della stampa, lenta e non adatta ai tempi del digitale.



Proponiamo una soluzione veloce ed economica, partendo direttamente dai dati del sito ecommerce.

### From E2Paper

Un tool supportato dall'Al che trasforma in pochi click il sito ecommerce in un catalogo cartaceo.



- **1.**Selezione delle categorie di prodotto da includere.
- 2. Creazione immediata di un catalogo personalizzato.
- **3.**Stampa on-demand delle copie che ti servono.

**Tipologie:** Catalogo promozioni e offerte // Catalogo di un marchio specifico // Catalogo di prodotti speciali // Cataloghi per tipo di cliente // Cataloghi per brand del fornitore

### Funzionalità del servizio

### 1.Raccolta Dati dal sito e-commerce:

- Opzione A: Accesso diretto (database, CSV).
- Opzione B: Web scraping dal sito.

### 2. Miglioramento immagini:

- Upscaling per immagini a bassa risoluzione.
- Ottimizzazione delle immagini.

### 3. Preparazione dei dati:

- Nome prodotto, descrizione, prezzo, codice, immagini, QR Code, altre informazioni.

### 4. Creazione del catalogo:

- Template standard o personalizzato.
- Layout modificabile in indesign.
- PDF pronto per la stampa.

### 5.Stampa on-demand:

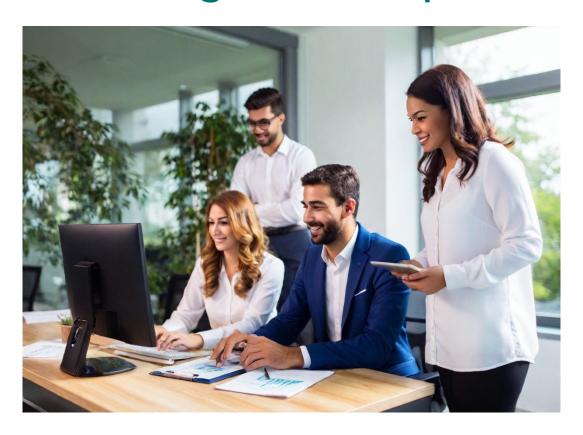
- Da piccole a grandi tirature.
- One to one printing.
- Tempi rapidi.

### 6. Opzioni di Distribuzione:

- Inserimento nei pacchi di spedizione.
- Mailing diretto ai clienti.
- Opzione di un Flip Catalog da pubblicare on-line.

### From E2Paper

il futuro del catalogo cartaceo per ecommerce



Un servizio rapido, personalizzabile ed efficace per migliorare la comunicazione e aumentare le vendite.



Via Machiavelli, 45 - 29121 Piacenza T. +39 0523 499 714 www.tipitalia1951.it info@tipitalia1951.it