



From E2Paper

Il tuo ecommerce
stampato su carta

Il ruolo del catalogo cartaceo nell'era digitale



In un mondo dominato dagli acquisti online, il catalogo cartaceo ha ancora un ruolo chiave:

- Colossi dell'e-commerce come Amazon inviano cataloghi fisici ai propri clienti.
- Il catalogo cartaceo rafforza il legame con il consumatore.
- L'esperienza fisica completa quella digitale, aumentando la brand loyalty e la propensione all'acquisto.

Perché il catalogo cartaceo è ancora efficace



Fidelizzazione:
aumenta il riacquisto.



Differenziazione:
si distingue dalla pubblicità digitale.



Coinvolgimento sensoriale:
un'esperienza tattile ed esclusiva.



Nuovi clienti:
più lettori = più potenziali clienti.



Visibilità prolungata:
dura più a lungo di un'email.



Conoscenza dei prodotti:
evidenzia nuovi prodotti e promozioni.



Targeting preciso:
personalizzabile per segmenti di clienti.



Ampiezza del target:
la lettura risulta piacevole e coinvolgente per tutte le generazioni anche non digitali.

Il potere sinergico

E-commerce + Catalogo Cartaceo = MAGGIOR IMPATTO



Incentiva

l'interesse e

l'incremento

delle vendite.

Il problema che risolviamo

Le aziende tradizionali usano i cataloghi cartacei, mentre quelle nate con l'e-commerce spesso non lo fanno per **mancanza di cultura di marketing digitale, complessità e costi elevati.**

La creazione di un catalogo cartaceo è complessa per le molte risorse coinvolte, costosa per la fase prima della stampa, lenta e non adatta ai tempi del digitale.



Proponiamo una soluzione veloce ed economica, partendo direttamente dai dati del sito e-commerce.

From E2Paper

Un tool supportato dall'AI che trasforma in pochi click il sito ecommerce in un catalogo cartaceo.



1.Selezione delle categorie di prodotto da includere.

2.Creazione immediata di un catalogo personalizzato.

3.Stampa on-demand delle copie che ti servono.

Tipologie: Catalogo promozioni e offerte // Catalogo di un marchio specifico // Catalogo di prodotti speciali // Cataloghi per tipo di cliente // Cataloghi per brand del fornitore

Funzionalità del servizio

1. Raccolta Dati dal sito e-commerce:

- Opzione A: Accesso diretto (database, CSV).
- Opzione B: Web scraping dal sito.

2. Miglioramento immagini:

- Upscaling per immagini a bassa risoluzione.
- Ottimizzazione delle immagini.

3. Preparazione dei dati:

- Nome prodotto, descrizione, prezzo, codice, immagini, QR Code, altre informazioni.

4. Creazione del catalogo:

- Template standard o personalizzato.
- Layout modificabile in indesign.
- PDF pronto per la stampa.

5. Stampa on-demand:

- Da piccole a grandi tirature.
- One to one printing.
- Tempi rapidi.

6. Opzioni di Distribuzione:

- Inserimento nei pacchi di spedizione.
- Mailing diretto ai clienti.
- Opzione di un Flip Catalog da pubblicare on-line.

From E2Paper

il futuro del catalogo cartaceo per ecommerce



Un servizio rapido, personalizzabile ed efficace per migliorare la comunicazione e aumentare le vendite.

Italia | TIPITALIA
Connettiamo il digitale al fisico

Via Machiavelli, 45 - 29121 Piacenza

T. +39 0523 499 714

www.tipitalia1951.it

info@tipitalia1951.it